

Øg synligheden og kom nemt og hurtigt i kontakt med din målgruppe



INTELLIGENT SMS LØSNING

Kommunikér effektivt – direkte fra Internettet

Næsten alle har i dag en mobiltelefon og mobiltelefonen er den kommunikationskanal, hvis budskaber når hurtigst ud til sin modtagergruppe. Med webNsms kan du kommunikere direkte til dine kunder, potentielle kunder, tilskuere, patienter, elever eller andre, uanset hvor du befinder dig.

Det skal være nemt at kommunikere

Der er mange måder at kommunikere med dine kunder eller andre målgrupper på; via e-mail, brev, trykte brochurer, annoncering, telefonopkald, spørgeskema mv. Fælles for disse kommunikationskanaler er, at de tager tid og kan koste mange penge. webNsms giver dig mulighed for nemt og hurtigt at skabe kontakt.

Kommercielt eller som serviceydelse

webNsms kan både bruges kommercielt som at sende tilbud mv. til eksisterende kunder, men det kan også bruges som et serviceredskab til at kommunikere med din målgruppe. Mulighederne er mange - kun fantasien sætter grænserne.

webNsms behøver ingen installation

- det kræver blot adgang til internettet.
På den måde kan du nemt, hurtigt og billigt sende SMS til enkeltpersoner eller grupper.

- send SMS til kontakter og grupper

- modtag svaret som SMS eller e-mail
- lav SMS skabeloner med din egen tekst
- se hvornår hver enkelt SMS er modtaget
- tidsbestem dine SMS udsendelser
- send SMS beskeder til hele verden

Webtilmelding

I webNsms kan du nemt og enkelt oprette en tilmeldingsformular på din hjemmeside, hvor din målgruppe kan tilmelde sig de forskellige SMS services.

Derudover er det muligt at lave interessegrupperinger, som gør det simpelt at ramme helt præcist med dit budskab,

SMS tilmelding

Du kan desuden oprette en SMS kode, der hænger sammen med disse grupperinger, således at din målgruppe kan tilmelde sig mens de f.eks. står i butikken via en SMS.

Fordele

- hurtig kontakt til din målgruppe
- interaktiv kommunikation med målgruppen
- spar tid og penge på kommunikationen
- eliminerer tunge administrative processer

webNsms

- kan nemt udvides til flere brugere eller produkter
- opret sms nyhedsbrevstilmelding til din hjemmeside
- få respons fra modtagerne med mediekoder
- integrer løsningen i din hjemmeside

MILCOM[®]
MOBILITY

Hvilke kundegrupper bruger webNsms i dag og hvordan?

Bank og finans

Inden for bank og finans sektoren er SMS kommunikation mellem bank og kunde ikke blot et velkendt fænomen, men nærmere en nødvendighed. Via SMS kan rådgivere kommunikere ud til deres kunder med saldo, mødeindkaldelser og andet uden at være afhængig af, at kunderne tjekker deres mail jævnligt. Kommunikationen går naturligvis begge veje, så kunderne, på simpel vis, kan initiere en dialog med deres rådgiver via SMS.

Medie-typen menes måske henvendt mod de yngre kunder, som dagligt bruger SMS som primær kommunikationsform, men den direkte og sikre kommunikationskanal gør, at bankerne i højere grad bruger disse løsninger til udsendelse af bl.a. aktietips og valutakurser - enkelt og nemt!

Detail

Detailbutikkerne bruger SMS kommunikation for at komme i kundernes bevidsthed. De laver tilbuds- og VIP grupper for hurtigt at kunne sprede budskabet, når der er tilbud eller

der sker noget ekstraordinært. De fleste mennesker har yndlingsbutikker og ønsker at være opdateret på, hvad der sker der. Ved mobil markedsføring får butikkerne mulighed for at øge kundestrømmen på selv de stille dage.

Kunderne tilmelder sig typisk til disse tjenester via en 'webNsms webtilmeldingsformular' som kan tilpasses enhver hjemmeside eller direkte i butikken via en SMS kode.

Uddannelsessteder

Mange uddannelsessteder landet over har taget denne simple teknologi til sig som en fast kommunikationsform over for deres mange elever.

SMS teknologien erstatter nemt den traditionelle telefonkæde, da budskabet flyver hurtigt ud til samtlige eleverne og evt. forældre. Administrationen sparer tid og har samtidigt mulighed for at følge med i, om beskederne er leveret.

Seriøs SMS kommunikation med de unge

"Når vi skal have fat i vores yngste kunder, så sker alt kommunikation via SMS. Dette er den direkte dialog mellem rådgiver og kunden, men vi bruger det også til konkurrencer og tilmeldinger til arrangementer. Vi har faktisk i den senere tid oplevet, at det ikke kun er den yngste målgruppe, som bruger vores SMS services".

Allan Jørgensen, Marketingchef fra Skjern Bank

Det skal være nemt at kommunikere!

Milcoms platform indeholder en række brugervenlige systemer til styring af interaktive SMS tjenester, som i daglig tale kaldes Mobile Marketing. Administrationen af disse tjenester foregår via internettet, så man altid hurtigt og nemt kan håndtere og igangsætte de forskellige aktiviteter. Milcom tilbyder mange SMS løsninger og tjenester inden for Mobile Marketing, og vi foreslår derfor, at du kontakter os, så vi kan sammensætte den rette løsning til din virksomhed. Tlf. 4499 8100 eller e-mail sales@milcom.dk